

# NEWS RELEASE

2021年8月3日  
Lazuli 株式会社  
LZL2101

ラズリ  
Lazuli株式会社  
食品、飲料業界に向けた新たなAIソリューション  
「Lazuli PDP for F&B」の提供を本格開始

～食品や飲料の商品データを名寄せ・正規化・必要な情報を付与する  
データ統合基盤を構築するSaaSのプラットフォーム～

AI技術を活用した、クラウド製品マスタ「Lazuli PDP」の開発・提供を行うLazuli株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：萩原 静庵、以下Lazuli）は、8月3日より、食品、飲料の業界向けに、商品に関するデータを統合・管理するためのデータ基盤を構築し、商品情報をデジタル施策に活用するためのAIソリューション「Lazuli PDP for F&B (Food and Beverage)」の提供を本格的に開始します。

食品、飲料業界では多くの企業が、マーケティングデータの分析やオンラインビジネスの推進、AIの活用などに取り組んでいます。その中で必要になってくるのが、商品情報の入手、名寄せ、分析に必要な追加情報の生成ですが、これは多くの人手をかけて維持・更新をしなければならない、という実態があります。そして、商品情報を実際に分析やEC等に活用できる形にするためには、労働集約的に対応するか、諦めるしかない、という課題があります。

Lazuliが開発し、提供する食品・飲料業界向けソリューション「Lazuli PDP for F&B」は、食品、飲料の商品情報に関する名寄せ、正規化、特徴などの情報の付与をSaaSの形で顧客企業に提供します。食品メーカーや飲料メーカー、また食品や飲料のデータを分析する企業などに対し、商品情報の収集、整理、拡張により、POSデータに代表される顧客データ分析やEC、AI活用の加速を実現します。本ソリューションの提供により、商品情報を他のシステムやツールと連携させて活用できる基盤が構築でき、食品や飲料領域でDXを進めている企業にとって、より深い顧客理解と顧客体験価値向上の実現が期待されます。

また、Lazuli では、すでに複数の大手企業との PoC を重ねており、2021 年後半には、大手食品加工・卸、及び飲料メーカーによる本格導入を予定しています。

Lazuli では、食品・飲料業界向けソリューション「Lazuli PDP for F&B」の提供により、2021 年内に 5 社の導入を目指します。

\* Lazuli PDP とは

Lazuli が開発、提供する「Lazuli PDP」は、複数の外部データベースに点在していた商品情報を一括して管理し、またデータを活用しやすい形に整理、拡張するための PDP です。メーカーや小売業者、製菓業者などが保有する多様な商品マスターデータを、AI を活用して名寄せし、効能や製品の特徴からメタタグの付与や関連付けを行います。これらの情報が「NINJA DB」に格納され、「Lazuli PDP」として、ユーザーに提供されます。

<Lazuli について>

Lazuli は 2020 年 7 月に設立されたスタートアップです。高度な AI 技術とクラウドを駆使し、AI 商品マスタとして、世界中の商品情報をビジネスに関わる誰もが利用できる SaaS の開発と、提供を進めています。商品が製造、流通、販売される中で、企業間、あるいは企業内においても、商品に関するデータはスムーズに同期されていないのが現状です。これが DX を阻害している大きな要因の 1 つと考えています。Lazuli はこれを解決すべく、ビジネスに携わる人が容易に商品の情報にアクセスできる SaaS 型クラウド製品マスタ Lazuli PDP を開発・提供しています。

「Lazuli」とそのロゴ、記載されている製品・サービス名などは、Lazuli の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。

<本件に関するお問い合わせ先>

一般の方からの問い合わせ先

Lazuli株式会社  
マーケティング担当  
池内  
E-mail : pr@lazuli.ninja

報道関係からの問い合わせ先

Lazuli 広報担当  
(株)VAインターナショナル  
田中/後藤/岩野  
TEL : 03-3499-0016  
FAX : 03-3499-0017  
E-mail : vai@va-intl.co.jp